

2021-2027年中国配送运输 联盟行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国配送运输联盟行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国配送运输联盟行业分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了配送运输联盟行业市场发展环境、配送运输联盟整体运行态势等，接着分析了配送运输联盟行业市场运行的现状，然后介绍了配送运输联盟市场竞争格局。随后，报告对配送运输联盟做了重点企业经营状况分析，最后分析了配送运输联盟行业发展趋势与投资预测。您若想对配送运输联盟产业有个系统的了解或者想投资配送运输联盟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章配送运输联盟的相关理论

第一节配送运输联盟的定义与特征

一、配送运输联盟的定义

二、配送运输联盟的特征

第二节配送运输联盟的类型

第三节配送运输联盟的效益及产生机理

一、效益的产生机理

二、效益

第四节配送运输联盟

一、企业联盟的特点

二、企业联盟的构成要素

三、联盟合作模式的类型

第五节物流企业联盟

第二章运输企业物流所属行业经济运行分析

第一节运输企业物流发展现状及焦点问题分析

一、物流与运输企业的联系

二、运输企业物流发展现状及趋势分析

三、运输企业物流发展中的焦点问题分析

第二节运输企业物流经营的一般模式

一、以内部扩张为主的物流经营模式

二、以外向联盟为主的物流经营模式

第三节不同类型运输企业物流经营模式的选取

一、车船运输企业物流经营模式

二、港站企业物流经营模式

三、运输代理企业物流经营模式

四、综合运输企业物流经营模式

五、各类运输企业物流经营模式适用分析

第四节运输企业物流管理、组织结构和信息建设模式研究

一、企业管理模式

二、组织结构模式

三、信息建设模式

四、各类运输企业管理、组织结构信息建设模式适用分析

第三章电子商务物流发展情况分析

第一节电子商务物流概述

一、电子商务的概念

二、物流的概念

三、电子商务物流概述

第二节国内电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

一、从客户需求的角度研究电子商务物流“最后一公里”配送

二、关于电子商务物流“最后一公里”配送中存在的瓶颈问题的研究

三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式的研究

四、关于电子商务物流“最后一公里”运营模式的研究

五、关于电子商务物流“最后一公里”共同配送的研究

六、关于电子商务物流“最后一公里”其他方面的研究

第三节国外电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

一、关于电子商务物流基本理论的研究

二、关于电子商务物流“最后一公里”配送成本的研究

三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

- 四、关于电子商务物流“最后一公里”配送体系以及具体案例的研究
- 五、关于电子商务物流“最后一公里”配送中提货点的研究
- 六、关于电子商务物流驱动因素研究

第四章电子商务物流中“最后一公里”配送情况分析

第一节国内电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

- 一、国内电子商务物流“最后一公里”配送状况概述
- 二、国内电子商务物流“最后一公里”配送中存在问题定性分析
- 三、国内电子商务物流配送模式
- 四、国内电子商务物流“最后一公里”配送模式分析

第二节国外电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

- 一、与连锁式便利店合作的共同配送模式
- 二、混合购物模式
- 三、公共储物柜
- 四、私人收货箱

第三节目前国内外“最后一公里”配送中存在的问题总结

第五章电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

第一节电子商务物流“最后一公里”配送模式概况

- 一、直接配送模式
- 二、间接配送模式

第二节现有成功配送模式成因与适用情况分析

- 一、DHL的Packstation自助提货系统
- 二、顺丰在中国台湾推行的与7-11合作的共同配送模式
- 三、专用电子收货箱

第三节我国电子商务物流“最后一公里”配送模式探索

第六章配送运输联盟的构建

第一节配送运输联盟的构建机制

- 一、组织模式
- 二、构建框架
- 三、组织结构及职能

四、模块化组织

五、成员的选择标准

六、信息平台构建

第二节配送运输联盟的运营机制

一、运营准则

二、运营过程

第三节配送运输联盟的协调机制

一、协调内容

二、合作协议

三、协调组织模型

四、冲突协调模型

第七章2015-2019年中国配送运输联盟所属行业规模与经济效益

第一节2015-2019年中国配送运输联盟行业总体规模分析

一、中国配送运输联盟所属行业资产规模分析

二、中国配送运输联盟所属行业销售收入分析

三、中国配送运输联盟所属行业利润总额分析

第二节2015-2019年中国配送运输联盟所属行业经营效益分析

一、中国配送运输联盟所属行业偿债能力分析

二、中国配送运输联盟所属行业盈利能力分析

三、中国配送运输联盟所属行业的毛利率分析

四、中国配送运输联盟所属行业运营能力分析

第三节2015-2019年中国配送运输联盟所属行业成本费用分析

一、中国配送运输联盟所属行业销售成本分析

二、中国配送运输联盟所属行业销售费用分析

三、中国配送运输联盟所属行业管理费用分析

四、中国配送运输联盟所属行业财务费用分析

第四节2019年行业运行形势

一、2019年行业运行状况

二、2019年行业运行数据

1、市场规模分析

2、同比增长情况分析

三、2019年行业运行下面对的新问题分析

第五节2019年中国配送运输联盟市场需求状况分析

第八章2015-2019年中国配送运输联盟行业重点区域发展分析

第一节华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第二节东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第三节华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第四节华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第五节华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第六节西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第七节西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

第九章重点配送运输联盟经营分析

第一节菜鸟联盟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第二节全国物流联盟平台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第三节安泰达物流公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第四节小麦公社

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节城市100共同配送

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节粤港澳物流联盟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十章2021-2027年中国配送运输联盟行业投资前景策略分析

第一节2021-2027年中国配送运输联盟行业规划发展前景预测

一、中国配送运输联盟行业投资前景预测分析

二、中国配送运输联盟行业需求规模预测分析

三、中国配送运输联盟行业市场前景预测分析

第二节2021-2027年中国配送运输联盟行业投资风险分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2021-2027年中国配送运输联盟行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

部分图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值走势图

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业重点企业资产总计对比

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业重点企业从业人员对比

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业重点企业全年营业收入对比

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业重点企业利润总额对比

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业重点企业综合竞争力对比

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业成长性

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业经营能力

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业盈利能力

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业偿债能力

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同规模企业工业总产值

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同所有制企业工业总产值

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同规模企业总销售收入

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同所有制企业总销售收入

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同规模企业销售成本比较

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同所有制企业销售成本比较

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同规模企业利润总额比较

图表2015-2019年我国配送运输联盟行业不同所有制企业利润总额比较

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业供给预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业产量预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业需求预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业供需平衡预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业产品价格预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟产品消费预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟市场规模预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业总产值预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业销售收入预测

图表2021-2027年我国配送运输联盟行业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226163.html>